reddot design museum

Pressemitteilung

Essen, 2. März 2020

„Analogue, Digital, Interactive: World's Best Communication Design Awarded by Red Dot" – Ausstellung mit Kommunikationsdesign aus NRW und aller Welt im Red Dot Design Museum
27. März bis 1. Juni 2020 im Red Dot Design Museum in Essen

Vom 27. März bis zum 1. Juni 2020 zeigt das Red Dot Design Museum in Essen ausgezeichnetes Kommunikationsdesign aus Nordrhein-Westfalen und aller Welt. Die Ausstellung „Analogue, Digital, Interactive: World's Best Communication Design Awarded by Red Dot" wird am Donnerstag, 26. März, um 19 Uhr eröffnet. Interessierte, die einen Einblick in die aktuellen Bestleistungen der internationalen Kreativszene erhalten möchten, sind herzlich zur Vernissage eingeladen (Anmeldung bis 20.03.2020 auf www.red-dot.de/wbcd, Teilnahme kostenfrei).

Ausstellung gestalterischer Bestleistungen
Von einer Virtual-Reality-Installation über Werbespots, Plakate und Apps bis hin zu Brand und Corporate Design sowie Verpackungen: Besucher erleben in der Ausstellung die verschiedenen Facetten ausgezeichneten Kommunikationsdesigns. Sowohl die Art der Präsentation als auch die Bandbreite der gezeigten Arbeiten bewegt sich dabei im Spannungsfeld von analog, digital und interaktiv. Sämtliche Exponate wurden im Red Dot Award: Brands & Communication Design 2019 von einer Jury für ihre Gestaltungsqualität und kreative Leistung prämiert. Ein Schwerpunkt der Ausstellung liegt auf ausgezeichneten Projekten aus Nordrhein-Westfalen.

Analog: „50 Mindshots" übersetzt Themen unserer Zeit in Illustrationen
„50 Mindshots" ist ein Buch mit universal verständlichen Illustrationen, die der Bielefelder Künstler Sergio Ingravalle geschaffen hat, um seine persönlichen Gedanken zu aktuellen Fragen grafisch zu vermitteln. Seine mal kritischen, mal ironischen und mal humorvollen Werke behandeln in stilistisch reduzierter

Pressekontakt
Astrid Ruta
Konzept. Text. Redaktion
Riesweg 38
45134 Essen
Tel.: +49 201 84079533
E-Mail: museum@astridruta.de

Red Dot Design Museum Essen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
www.red-dot-design-museum.de/presse

Form Aspekte des modernen Lebens wie Cyberbullying, Digitalisierung und Burnout. Die eindringlichen Illustrationen regen zum Nachdenken an.

Digital: Siri und Alexa – die erste KI-Hochzeit der Welt
Um die LGBTQ+-Community zur internationalen EuroPride-Veranstaltung in Wien einzuladen und die Stadt damit als touristisches Ziel zu bewerben, entstand eine Digitalkampagne, die die erste Ehe zweier künstlicher Intelligenzen dokumentiert – die Hochzeit der beiden Sprachassistentinnen Siri und Alexa. Auf der Kampagnen-Website gibt es umfassende Informationen rund um das smarte Brautpaar: Neben exklusiven Hochzeitsbildern wird in mehreren Video-Clips die gesamte Liebesgeschichte von Siri und Alexa erzählt – vom ersten Date bis zu den Flitterwochen in Wien. Verantwortlich für die Kampagne zeichnen Wien Tourismus, Serviceplan und das Vangardist-Magazin.

Interaktiv: Das Virtual-Reality-Erlebnis „Das Totale Tanz Theater"
Das Virtual-Reality-Projekt „Das Totale Tanz Theater" der Interactive Media Foundation aus Berlin ist von den Bühnenexperimenten des Malers Oskar Schlemmer und der Idee des „Totaltheaters" von Walter Gropius, dem Begründer des Bauhauses, inspiriert. Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums der deutschen Designschule im vergangenen Jahr setzt die Arbeit das zu seiner Zeit bahnbrechende Konzept für unsere Zeit so um, dass es mittels Virtual-Reality-Installation erfahrbar wird. Über VR-Brillen tauchen die Besucher in ein riesiges virtuelles Bühnenbild über drei Ebenen ein. Das Zusammenspiel von menschengemachter Choreographie, persönlicher Intervention sowie maschinellem Algorithmus führt dabei zu immer neuen Formen der Bewegung und des Tanzes im Raum.

KW43 Branddesign by Grey Germany aus Düsseldorf ist Agentur des Jahres
Die Ausstellung gewährt außerdem Einblicke in die Arbeit der aktuellen Red Dot: Agency of the Year. 2019 ging der Ehrentitel an die Düsseldorfer Agentur KW43 Branddesign, die zur Grey-Gruppe gehört. Die Kreativen überzeugten mit hoher gestalterischer Qualität und intelligenten Lösungen, die crossmedial funktionieren und Mehrwert schaffen. Innerhalb der letzten fünf Jahre gingen insgesamt 19 Auszeichnungen an KW43 und Grey Germany – darunter 16 Mal

Pressekontakt
Astrid Ruta
Konzept. Text. Redaktion
Riesweg 38
45134 Essen
Tel.: +49 201 84079533
E-Mail: museum@astridruta.de

Red Dot Design Museum Essen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
www.red-dot-design-museum.de/presse

der Red Dot, zwei Mal der Red Dot: Best of the Best und einmal der Red Dot: Grand Prix.

Weltmarken made in NRW – Grohe und die Deutsche Telekom als „Red Dot: Brand of the Year" gekürt

Sie haben von NRW aus mit starkem Markendesign die Welt erobert: Grohe und die Deutsche Telekom. Dafür wurden sie 2019 mit der Auszeichnung „Red Dot: Brand of the Year" geehrt. In der Begründung der Jury heißt es, Grohe sei es gelungen, sich als Marke zu profilieren, die weltweit für erstklassige, branchenführende Leistungen steht. Dabei nutze Grohe Wasser überzeugend als visuellen Träger der Markenbotschaft. Die Markenidentität der Deutschen Telekom zeichne sich wiederum vor allem durch ihre Einfachheit und ihren Purismus sowie einem über die Jahre hinweg konsequent gestalteten Erscheinungsbild aus, wodurch sie jederzeit sofort erkennbar sei.

Einladung zur Vernissage am 26. März 2020

Die Ausstellung wird am Donnerstag, 26. März 2020, um 19 Uhr (Einlass: 18.30 Uhr) eröffnet. Interessierte, die einen Einblick in die aktuellen Bestleistungen der internationalen Kreativszene erhalten möchten, sind herzlich zur Vernissage im Red Dot Design Museum eingeladen. Eine vorherige Anmeldung auf www.red-dot.de/wbcd ist erforderlich. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Awards, wird die Gäste der Eröffnungsveranstaltung begrüßen und einige der spannendsten Arbeiten vorstellen. Anschließend besteht die Möglichkeit, die neue Ausstellung zu entdecken.

Öffentliche Führung durch die Sonderausstellung

Am Ostersonntag, 12. April 2020, bietet das Museum um 15 Uhr eine anderthalbstündige öffentliche Führung durch die Ausstellung an. Da die Gruppengröße auf maximal 25 Teilnehmer begrenzt ist, wird um vorherige Anmeldung unter 0201-30104-60 oder per E-Mail an museum@red-dot.de gebeten. Teilnahmegebühr: 5 Euro pro Person zzgl. Eintritt.

Pressekontakt
Astrid Ruta
Konzept. Text. Redaktion
Riesweg 38
45134 Essen
Tel.: +49 201 84079533
E-Mail: museum@astridruta.de

Red Dot Design Museum Essen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
www.red-dot-design-museum.de/presse

reddot design museum

Red Dot Design Museum – Öffnungszeiten und Eintrittspreise
Dienstags–sonntags & feiertags: 11 bis 18 Uhr (letzter Eintritt: 17 Uhr)
Montags: geschlossen (außer an Feiertagen und während der NRW-Schulferien)
Eintrittspreis bei Sonderausstellungen: 9 Euro (ermäßigt: 4 Euro)
Kinder unter 12 Jahren: Eintritt frei
Freitags: Pay-What-You-Want
Weitere Informationen: www.red-dot-design-museum.de

Über das Red Dot Design Museum Essen
Gutes Design erfahrbar und die Qualität alltäglicher Gegenstände begreifbar zu machen ist die Aufgabe des Red Dot Design Museums – in seinen Ursprüngen bereits seit 1955. Mit etwa 2.000 Exponaten aus rund 45 Nationen bildet es die gesamte Bandbreite aktuellen Produktdesigns ab. Im ehemaligen Kesselhaus des UNESCO-Welterbes Zeche Zollverein präsentiert es auf fünf Etagen und gut 4.000 Quadratmetern wohlgestaltete Objekte, die von renommierten Experten in einem der größten internationalen Designwettbewerbe ausgezeichnet wurden, dem Red Dot Design Award. Die größte Ausstellung zeitgenössischen Designs weltweit informiert jährlich rund 150.000 Besucher über aktuelle Gestaltungstrends – Ausprobieren ist bei vielen Exponaten erlaubt. Thematische Sonderausstellungen ergänzen den inspirierenden Einblick in die faszinierende Welt des Designs.

Pressekontakt
Astrid Ruta
Konzept. Text. Redaktion
Riesweg 38
45134 Essen
Tel.: +49 201 84079533
E-Mail: museum@astridruta.de

Red Dot Design Museum Essen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
www.red-dot-design-museum.de/presse