



Pressemitteilung

Essen, 3. April 2018

„China Good Design: New Asian Moods and Award-Winning Products“ – vom 4. Mai bis zum 3. Juni 2018 im Red Dot Design Museum in Essen

Mit der Ausstellung „China Good Design: New Asian Moods and Award-Winning Products“ präsentiert das Red Dot Design Museum in Kooperation mit der Xiamen Culture Media Group vom 4. Mai bis zum 3. Juni 2018 zum ersten Mal Produkte in Deutschland, die beim Wettbewerb „China Good Design“ prämiert wurden. Die rund 90 Exponate stammen aus den unterschiedlichsten Lebensbereichen und gewähren den Besuchern einen Überblick über den State-of-the-Art chinesischer Produktkultur.

Produkte im Spannungsfeld zwischen fernöstlicher und westlicher Kultur

Die Besonderheit der Exponate besteht darin, dass sie sich im Spannungsfeld zwischen asiatischen Gestaltungstraditionen einerseits und der notwendigen Internationalisierung der Produkte andererseits bewegen. Sie schlagen einen Bogen zwischen fernöstlicher und westlicher Kultur, zwischen traditionellen Gestaltungseinflüssen und neuesten Technologien – und beziehen daraus ihren ganz besonderen Charme.

Ein Teil der Ausstellung ist Produkten gewidmet, die von chinesischen Designern speziell für den asiatischen Markt entworfen wurden – darunter etwa Teeservices, Möbel oder Accessoires, die in Formgebung, Materialwahl oder Dekor eine tiefe Verwurzelung in östlichen Traditionen erkennen lassen. Andere Produkte zielen hingegen erkennbar auf den globalen Markt ab: In ihnen sind chinesische Gestaltungseinflüsse sichtbar; gleichzeitig treffen sie aber einen westlichen Geschmack und erfüllen hohe internationale Technologie- und Umweltstandards. Wieder andere Produkte sind das Ergebnis einer zunehmenden Anzahl interkultureller Kooperationen zwischen Designern und Unternehmen aus China und aller Welt.

Pressekontakt

Astrid Ruta
Konzept. Text. Redaktion
Riesweg 38
45134 Essen
Tel.: +49 201 84079533
E-Mail: museum@astridruta.de

Red Dot Design Museum Essen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
www.red-dot-design-museum.de/presse



China Good Design

China hat in den vergangenen zwei Jahrzehnten eindrücklich gezeigt, dass mit einer intensiven Produktion auch ein wachsendes Bewusstsein für Design einhergeht. Das Land ist längst nicht mehr reiner Produktionsstandort. Hier entstehen auch Designinnovationen und gutes Industriedesign.

Bereits seit 2012 ist Red Dot jedes Jahr mit einer großen Ausstellung auf der Xiamen International Design Week in der südchinesischen Metropole Xiamen präsent. 2015 bekam Red Dot von der Xiamen Culture Media Group den Auftrag, einen Designwettbewerb für ganz China zu entwickeln, der gut gestaltete Produkte chinesischer und internationaler Unternehmen auszeichnen und auf dem chinesischen Markt sichtbar machen würde. Ziel war es, vor allem chinesischen Verbrauchern Orientierung beim Kauf gut gestalteter Produkte zu bieten. Das Ergebnis ist der Wettbewerb „China Good Design“ mit seinem markanten Label.

Der Wettbewerb wird von der Xiamen Culture Media Group ausgerichtet und von Red Dot organisiert. Damit unterliegt der Wettbewerb den strengen Regeln, die auch beim Red Dot Award gelten. So sichert etwa eine international besetzte, unabhängige Jury den hohen Qualitätsstandard der ausgezeichneten Produkte, mit der Folge, dass „China Good Design“ in China zum Qualitätssiegel für gutes Design geworden ist.

Red Dot Design Museum – Öffnungszeiten und Eintrittspreise

Dienstag – Sonntag & feiertags: 11 bis 18 Uhr (letzter Eintritt: 17 Uhr)

Montags: geschlossen (außer an Feiertagen und während der NRW-Schulferien)

Eintrittspreis bei Sonderausstellungen: 9 Euro (Ermäßigt: 4 Euro)

Kinder unter 12 Jahren: Eintritt frei

Freitags: Pay-What-You-Want (nach Ermessen des Besuchers, gilt nicht in Verbindung mit gebuchten Führungen)

www.red-dot-design-museum.de

Pressekontakt

Astrid Ruta

Konzept. Text. Redaktion

Riesweg 38

45134 Essen

Tel.: +49 201 84079533

E-Mail: museum@astridruta.de

Red Dot Design Museum Essen

Gelsenkirchener Str. 181

45309 Essen

www.red-dot-design-museum.de/presse



reddot design museum

Über das Red Dot Design Museum Essen

Gutes Design erfahrbar und die Qualität alltäglicher Gegenstände begreifbar zu machen ist die Aufgabe des Red Dot Design Museums – in seinen Ursprüngen bereits seit 1955. Mit etwa 2.000 Exponaten aus rund 45 Nationen bildet es die gesamte Bandbreite aktuellen Produktdesigns ab. Im ehemaligen Kesselhaus des UNESCO-Welterbes Zeche Zollverein präsentiert es auf fünf Etagen und gut 4.000 Quadratmetern wohlgestaltete Objekte, die von renommierten Experten in einem der größten internationalen Designwettbewerbe ausgezeichnet wurden, dem Red Dot Design Award. Die größte Ausstellung zeitgenössischen Designs weltweit informiert jährlich rund 150.000 Besucher über aktuelle Gestaltungstrends – Ausprobieren ist bei vielen Exponaten erlaubt. Thematische Sonderausstellungen ergänzen den inspirierenden Einblick in die faszinierende Welt des Designs.

Pressekontakt

Astrid Ruta
Konzept. Text. Redaktion
Riesweg 38
45134 Essen
Tel.: +49 201 84079533
E-Mail: museum@astridruta.de

Red Dot Design Museum Essen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
www.red-dot-design-museum.de/presse