



Pressemitteilung

Essen, den 7. Juli 2017

„Design on Stage“ und „Canyon – Design that talks“: Ausstellungen im Red Dot Design Museum zeigen internationale Bestleistungen

Vom emotionalen Heimroboter über den innovativen Sonnenschirm bis hin zum ästhetischen Cyclocross-Bike: Ausgezeichnete Produkte aus allen Bereichen des täglichen Lebens stehen aktuell im Fokus des Red Dot Design Museums. Im ehemaligen Kesselhaus der Zeche Zollverein entdecken Besucher bis zum 6. August die besten Produkte des Jahres in der Ausstellung „Design on Stage 2017“. Zudem lernen sie das Red Dot: Design Team of the Year kennen, das seine Fahrräder bis zum 27. August mit „Canyon – Design that talks“ präsentiert.

Sonderausstellung „Design on Stage – Winners Red Dot Award: Product Design 2017“

Gestalterische Bestleistungen aus 42 Nationen zeigt das Red Dot Design Museum in der Sonderausstellung „Design on Stage – Winners Red Dot Award: Product Design 2017“. Mehr als 1.000 Innovationen und gut gestaltete Produkte präsentieren den State of the Art im Industriedesign. Besucher können viele der Exponate berühren und testen, um sich von ihrer ausgezeichneten gestalterischen Qualität zu überzeugen – denn gutes Design zeigt sich vor allem im Gebrauch.

Sämtliche Exponate, die in der Ausstellung zu sehen sind, wurden von der Jury des Red Dot Award ausgezeichnet. So begeisterte der Sonnenschirm „PALMA“ die Experten mit seiner minimalistischen Formensprache und cleveren Funktionalität. Mit einer einzigen Handbewegung lässt sich der Sonnenschirm des belgischen Herstellers Royal Botania mühelos und ganz automatisch öffnen und schließen. Gleichermäßen puristisch präsentiert sich der Stuhl „Piuma“, den Piero Lissoni für Kartell gestaltete. Basierend auf Innovationen in Material und Herstellungsprozess, entstand die Neuinterpretation einer klassischen Form, die bei höchster Stabilität ultraleicht ist.

Pressekontakt:

Marie-Christine Sassenberg
Senior Communications Manager
Tel.: +49 201 30104-43
E-Mail: m.sassenberg@red-dot.de
www.red-dot-design-museum.de/presse

Red Dot Design Museum Essen
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen



Und auch Technikfans kommen auf ihre Kosten. Während Roboter in der Industrie bereits etabliert sind, erobern sie mittlerweile weitere Lebensbereiche: Rasenmähen, Fensterputzen oder Staubsaugen wird in vielen Haushalten bereits von den intelligenten Helfern übernommen. Senioren in ihrem Alltag unterstützen oder Kinder mit Spielen unterhalten kann beispielsweise „Zenbo“. Der Heimroboter von ASUSTeK Computer aus Taiwan hört auf Sprachkommandos, übernimmt die Heimüberwachung und dient als zentrale Steuerungseinheit für verbundene Geräte. Sein Gesicht funktioniert als Touchscreen und kann verschiedene Emotionen ausdrücken.

Öffentliche Führung durch die Sonderausstellung

Diese und zahlreiche weitere Spitzendesign-Produkte sind bis zum 6. August 2017 im Red Dot Design Museum zu sehen. Während einer öffentlichen Führung durch die Sonderausstellung am Sonntag, den 16. Juli 2017 erhalten die Besucher von 15 – 16.30 Uhr einen noch tieferen Einblick in die faszinierende Welt des Designs. Um vorherige Anmeldung unter 0201 30104-60 oder per E-Mail an museum@red-dot.de wird gebeten.

Sonderausstellung „Canyon – Design that talks“

Die Ausstellung des Red Dot: Design Team of the Year 2017 ist bis zum 27. August im Red Dot Design Museum zu sehen. Bereits seit 1988 wird jährlich ein Designteam gewürdigt, das sich durch seine kontinuierlich innovative Gestaltungsarbeit auszeichnet und dadurch Maßstäbe in seiner Branche setzt. 2017 ging der Ehrentitel an das Canyon Design Team, das Design konsequent als strategisches Werkzeug in der Fahrradindustrie nutzt.

Mit „Design that talks“ präsentiert die Bike-Manufaktur aus Koblenz ihre Designleistungen traditionsgemäß in einer selbst konzipierten und realisierten Ausstellung im Red Dot Design Museum. „Pure Cycling“ – dieses Leitmotiv ist Anspruch und Erlebnisversprechen zugleich. Erfolgreich implementiert wird es durch das Design der Canyon Bikes, wobei jede Markenwelt eigene Werte transportiert: Rennräder erscheinen leicht, Mountainbikes stabil und Triathlon-Räder aerodynamisch.

Von der herausragenden gestalterischen Qualität überzeugen können sich Besucher unter anderem anhand des ausgestellten Cyclocross-Bikes „Inflite CF SLX“. Damit es auf der Straße ebenso schnell fährt wie im Gelände, standen bei der Entwicklung die damit verbundenen Herausforderungen an Form und

Pressekontakt:

Marie-Christine Sassenberg
Senior Communications Manager
Tel.: +49 201 30104-43
E-Mail: m.sassenberg@red-dot.de
www.red-dot-design-museum.de/presse

Red Dot Design Museum Essen
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen



Material sowie die Anpassungsfähigkeit an das Fahrerverhalten im Mittelpunkt. Das Ergebnis ist ein stringent umgesetztes Design, das optimale Funktionalität bei gleichzeitig höchster ästhetischer Qualität bietet.

„Design on Stage – Winners Red Dot Award: Product Design 2017“
Ausstellung bis 6. August 2017

Canyon – Design that talks“
Ausstellung bis 27. August 2017

Öffentliche Führung durch die Sonderausstellung „Design on Stage“

Sonntag, 16. Juli 2017, 15.00 – 16.30 Uhr

Teilnahmegebühr: 5 Euro pro Person zzgl. Eintritt

Eintritt: 9 Euro (Ermäßigt: 4 Euro)

Kinder unter 12 Jahren: Eintritt frei

Anmeldung: Tel.: 0201 30104-60

E-Mail: museum@red-dot.de

Red Dot Design Museum Essen

Welterbe Zollverein

Areal A [Schacht XII], Kesselhaus [A7]

Gelsenkirchener Straße 181

45309 Essen

Über das Red Dot Design Museum Essen:

Gutes Design erfahrbar und die Qualität alltäglicher Gegenstände begreifbar machen ist die Aufgabe des Red Dot Design Museums – in seinen Ursprüngen bereits seit 1955. Mit etwa 2.000 Exponaten aus rund 45 Nationen bildet es die gesamte Bandbreite aktuellen Produktdesigns ab. Im ehemaligen Kesselhaus des UNESCO-Welterbes Zeche Zollverein präsentiert es auf fünf Etagen und gut 4.000 Quadratmetern wohlgestaltete Objekte, die von renommierten Experten in einem der größten internationalen Designwettbewerbe ausgezeichnet wurden, dem Red Dot Design Award. Die größte Ausstellung zeitgenössischen Designs weltweit informiert jährlich rund 150.000 Besucher über aktuelle Gestaltungstrends – Ausprobieren ist bei vielen Exponaten erlaubt. Thematische Sonderausstellungen ergänzen den inspirierenden Einblick in die faszinierende Welt des Designs. Weitere Informationen unter www.red-dot-design-museum.de.

Pressekontakt:

Marie-Christine Sassenberg

Senior Communications Manager

Tel.: +49 201 30104-43

E-Mail: m.sassenberg@red-dot.de

www.red-dot-design-museum.de/presse

Red Dot Design Museum Essen

Design Zentrum Nordrhein Westfalen

Gelsenkirchener Str. 181

45309 Essen