



Pressemitteilung

Essen, den 27. Juni 2017

Red Dot Design Museum zeigt zwei neue Ausstellungen

Zum Red Dot Award: Product Design 2017 haben Hersteller und Designer aus 54 Nationen ihre aktuellen Innovationen eingereicht. Nur Produkte, deren Designqualität die Experten der internationalen Jury überzeugte, erhielten den begehrten Red Dot. Die Sonderausstellung „Design on Stage – Winners Red Dot Award: Product Design 2017“ präsentiert sämtliche prämierten Entwürfe vom 4. Juli bis zum 6. August im Red Dot Design Museum. Zudem zeigt die Ausstellung „Design that talks“ bis zum 27. August die Gestaltungen der Radsportmanufaktur Canyon, welche 2017 den Ehrentitel „Red Dot: Design Team of the Year“ erhielt.

Sonderausstellung „Design on Stage – Winners Red Dot Award: Product Design 2017“

Mit der Sonderausstellung „Design on Stage“ präsentiert das Red Dot Design Museum Essen die besten Produkte des Jahres. Zu sehen sind Objekte aus 47 Kategorien des Industriedesigns. Sie zeigen den State of the Art und illustrieren, wie Gestalter und Hersteller mit hoher Qualität und Innovationskraft den Alltag der Menschen prägen. Von Möbeln über Freizeit-Equipment bis hin zu Robotern – mehr als 1.000 aktuelle internationale Produkte sind Teil der Ausstellung.

Sonderausstellung „Canyon – Design that talks“

Zusätzlich können sich Besucher auf die Sonderausstellung des Red Dot: Design Team of the Year 2017 freuen. Mit diesem Titel wird seit 1988 jährlich ein Designteam gewürdigt, das sich durch seine kontinuierlich innovative Gestaltungsarbeit auszeichnet und dadurch Maßstäbe in seiner Branche setzt. 2017 ging der Ehrentitel an das Canyon Design Team, das Design konsequent als strategisches Werkzeug in der Fahrradindustrie nutzt. Mit „Design that talks“ präsentiert die Bike-Manufaktur ihre Designleistungen traditionsgemäß in einer selbst konzipierten und realisierten Ausstellung im Red Dot Design Museum.

Pressekontakt:

Marie-Christine Sassenberg
Senior Communications Manager
Tel.: +49 201 30104-43
E-Mail: m.sassenberg@red-dot.de
www.red-dot-design-museum.de/presse

Red Dot Design Museum Essen
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen



reddot design museum

Sonderausstellungen:

„Design on Stage – Winners Red Dot Award: Product Design 2017“

4. Juli – 6. August 2017

„Canyon – Design that talks“

4. Juli – 27. August 2017

Red Dot Design Museum Essen

Welterbe Zollverein

Areal A [Schacht XII], Kesselhaus [A7]

Gelsenkirchener Straße 181

45309 Essen

Öffnungszeiten

Dienstag – Sonntag: 11 bis 18 Uhr

letzter Eintritt: 17 Uhr

Montag: geschlossen (außer an Feiertagen und während der NRW-Schulferien)

Eintritt

Regulär: 9 Euro

Ermäßigt*: 4 Euro

Kinder unter 12 Jahren: frei

Freitags: Pay-What-You-Want

* Schüler, Studenten, Auszubildende und Schwerbehinderte mit Nachweis

Über das Red Dot Design Museum Essen:

Gutes Design erfahrbar und die Qualität alltäglicher Gegenstände begreifbar machen ist die Aufgabe des Red Dot Design Museums – in seinen Ursprüngen bereits seit 1955. Mit etwa 2.000 Exponaten aus rund 45 Nationen bildet es die gesamte Bandbreite aktuellen Produktdesigns ab. Im ehemaligen Kesselhaus des UNESCO-Welterbes Zeche Zollverein präsentiert es auf fünf Etagen und gut 4.000 Quadratmetern wohlgestaltete Objekte, die von renommierten Experten in einem der größten internationalen Designwettbewerbe ausgezeichnet wurden, dem Red Dot Design Award. Die größte Ausstellung zeitgenössischen Designs weltweit informiert jährlich rund 150.000 Besucher über aktuelle Gestaltungstrends – Ausprobieren ist bei vielen Exponaten erlaubt. Thematische Sonderausstellungen ergänzen den inspirierenden Einblick in die faszinierende Welt des Designs. Weitere Informationen unter www.red-dot-design-museum.de.

Pressekontakt:

Marie-Christine Sassenberg

Senior Communications Manager

Tel.: +49 201 30104-43

E-Mail: m.sassenberg@red-dot.de

www.red-dot-design-museum.de/presse

Red Dot Design Museum Essen

Design Zentrum Nordrhein Westfalen

Gelsenkirchener Str. 181

45309 Essen