



reddot design museum
Essen

Pressemitteilung

Essen, 7. Juli 2014

„Design on Stage“: Öffentliche Führung durch die Sonderausstellungen im Red Dot Design Museum Essen

Vom 8. Juli bis zum 3. August 2014 präsentiert das Red Dot Design Museum Essen gleich zwei Sonderausstellungen. Am Sonntag, den 13. Juli 2014 können Besucher von 15–16.30 Uhr im Rahmen einer öffentlichen Führung „Design on Stage“ und „People Driven“ erkunden. Auf drei Etagen präsentiert das Haus, was im internationalen Produktdesign State of the Art ist.

Während ihres Rundgangs durch die Ausstellung „Design on Stage“ begegnen die Besucher preisgekrönten Innovationen aus unterschiedlichen Lebenswelten: Fans formschöner Möbel wird der Esstisch „Ora-ïto“ von Roche Bobois faszinieren. Dieser präsentiert sich als inspirierendes Objekt im Raum, dessen komplexe Strukturen die bekannten Wahrnehmungsmuster des Betrachters herausfordern. Sportliche Städter wird das „ThinBike“ des deutschen Herstellers Schindelhauer Bikes begeistern. Es interpretiert die Bedeutung und Funktionalität des klassischen Zweirades neu: ein vollwertiges Fahrrad, das sich komprimieren und auf dem dazugehörigen Wandhalter auch in engsten Räumen verstauen lässt.

Ein weiterer Programmpunkt der öffentlichen Führung ist die Ausstellung des Red Dot: Design Team of the Year, das 2014 die schwedische Design- und Innovationsagentur Veryday stellt. Durchdacht, innovativ, nah am Menschen – all das und noch viel mehr charakterisiert Lösungen, die das Team gestaltet und in der Sonderausstellung „People Driven“ zeigt. Ihre Philosophie – alles beginnt und endet mit dem Nutzer – führt zu ikonischen Objekten wie der SAS Kaffeekanne, dem BabyBjörn-Tragesitz oder dem EzyStove-Kocher. Produkte von Veryday stehen für innovatives Design, das zur Steigerung der Lebensqualität von Menschen jeden Alters



reddot design museum
Essen

beitragen kann: von schlafenden Babys bis hin zu gestressten Eltern oder aktiven Großeltern – rund um den Globus.

Da die Gruppengröße auf maximal 25 Teilnehmer begrenzt ist, wird um vorherige Anmeldung unter +49 201 30104-60 oder per E-Mail an museum@red-dot.de gebeten.

Sonderausstellungen

**„Design on Stage – Winners Red Dot Award: Product Design 2014“
und „People Driven“**

8. Juli – 3. August 2014

Red Dot Design Museum Essen

Gelsenkirchener Str. 181

45309 Essen

www.red-dot-design-museum.de

Eintritt: 9 Euro (Ermäßigt: 4 Euro)

Kinder unter 12 Jahren: Eintritt frei

Öffentliche Führung

Sonntag, 13. Juli 2014, 15–16.30 Uhr

Teilnahmegebühr: 5 Euro pro Person zzgl. Eintritt

Pressekontakt:

Marie-Christine Sassenberg

Communications Manager

Red Dot Design Museum Essen

Design Zentrum Nordrhein Westfalen

Gelsenkirchener Str. 181

45309 Essen

Tel.: +49 201 30104-43

E-Mail: m.sassenberg@red-dot.de

www.red-dot.de/presse