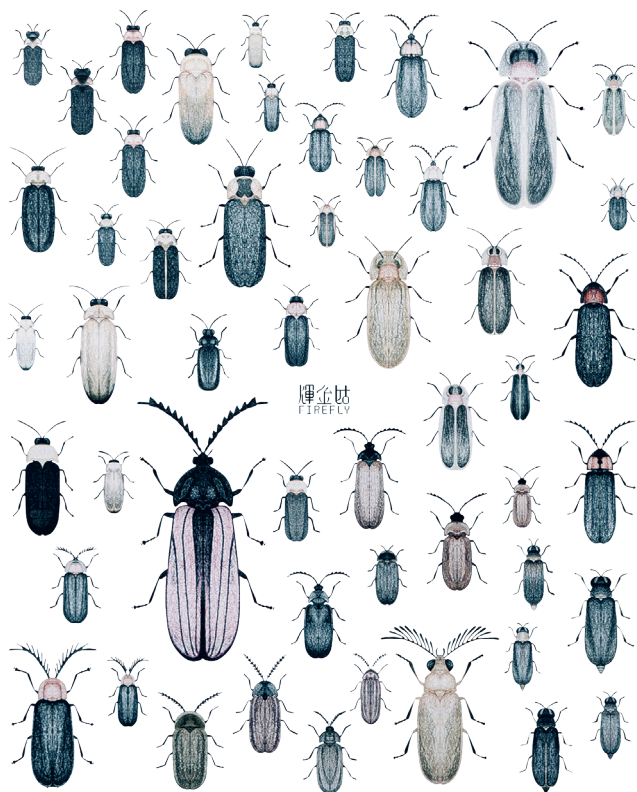


World's Best Communication Design 2023 and Highlights from NRW



reddot design museum

Eine Ausstellung kreativer Leistungen aus aller Welt

Die Ausstellung zeigt die besten Kommunikationsdesignleistungen aus aller Welt. Von Büchern und Games über Werbespots, Plakate und Apps bis hin zu Brand und Corporate Design sowie Verpackungen – Besucher erleben in der Ausstellung die verschiedenen Facetten herausragenden Kommunikationsdesigns. Alle Arbeiten wurden beim Red Dot Award: Brands & Communication Design 2023 ausgezeichnet.

Eine Besonderheit der Ausstellung besteht darin, dass sie nicht an einer zentralen Stelle im Museum verortet ist. Stattdessen begegnen Besucher den Kommunikationsdesignarbeiten an verschiedenen Stellen beim Rundgang durch das Museum. Ein Schwerpunkt der Ausstellungspräsentation ist auf Ebene 1 zu finden, ein weiterer auf der Ebene 4.

A | S – Women Empowerment
Firmenwerbung | Corporate Promotion
Design: A.S. Strategy Branding & Communication, Greece
Red Dot: Best of the Best



An Exhibition of Creative Achievements From Around the World

The exhibition shows the best communication design achievements from across the globe. From books and games, adverts, posters and apps to brand and corporate design as well as packaging, visitors to the exhibition can experience outstanding communication design in all of its nuances. All works were honoured within the scope of the Red Dot Award: Brands & Communication Design 2023.

A special feature of the exhibition is that it is not limited to one central location in the museum. Instead, visitors encounter the communication design works at different locations as they tour the museum. One of the exhibition's focal points can be found on Level 1, another one on Level 4.

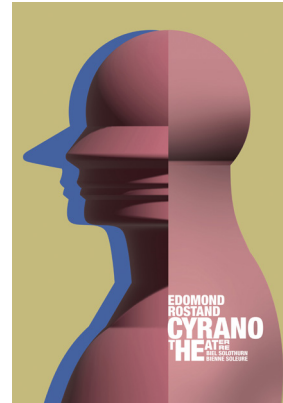
Telekom #UNHATE BY ARTISTIC INTELLIGENCE
Interaktive Medieninstallation | Interactive Media Installation
Client: Deutsche Telekom, Bonn
Design: Elastique., Köln
Red Dot: Best of the Best



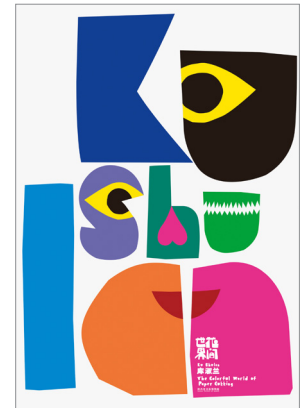
In the Spotlight: Poster Design

Lange Zeit war das Plakat eines der effizientesten Mittel, um eine Botschaft unter die Menschen zu bringen. Heute stehen uns zwar viele andere Mittel zur Verfügung, dennoch hat das Plakat nichts von seiner Anziehungs- bzw. Ausstrahlungskraft verloren, denn es begegnet uns überall – in Gebäuden, im Straßenbild, in allen Ländern und Kulturkreisen. Die besten Plakate haben eines gemeinsam: Sie sind auffällig und versuchen mit allen Mitteln, Neugier zu wecken und die Blicke auf sich zu ziehen.

For a long time, posters were the most efficient means of conveying a message to the public. Nowadays there are lots of alternatives, yet posters are still as attractive as ever. We encounter them everywhere – in buildings, in the street scene and in every country and culture. There's one thing that all the best posters have in common: They are striking and try by all means to arouse curiosity and attract attention.



Cyrano
Theaterplakat | Theatre Poster
Client: TOBS Theater
Biel Solothurn, Switzerland
Design: Atelier Bundi, Switzerland
Red Dot: Best of the Best



The Colorful World of Paper Cutting
Veranstaltungsplakat | Event Poster
Client: Shaanxi Province
Art Museum, China
Design: Day Day Up
Design Consultancy, China
Red Dot Winner



COMEDIA – Theatre Joins Youth in Rebellion
Redesign der Markenidentität | Brand Identity Redesign
Client: Comedia Colonia Theater, Köln
Design: mintley, Düsseldorf
Red Dot Winner



Braincare (BreinZorg)
Soziale Kampagne | Social Impact Poster
Client: Alzheimer Center Limburg,
Maastricht University Medical Center,
Netherlands
Design: Zuiderlicht,
Maastricht, Netherlands
Red Dot Winner

In the Spotlight: Packaging Design

Verpackungsdesign spielt überall dort eine besonders wichtige Rolle, wo viele ähnliche Produkte um die Gunst der Konsumenten konkurrieren, aber nicht unmittelbar erfahren werden können – etwa in den Bereichen Lebensmittel oder Kosmetika. Nicht selten entscheidet Verpackungsdesign über Erfolg und Misserfolg von Produkten.

Packaging design plays an especially important role whenever lots of similar products are vying for consumers' attention but cannot be experienced directly – for example in the fields of food or cosmetics. Quite often, it is packaging design that determines whether or not products will be successful.



sober.energy – "unf*cked bio energy"
Verpackung | Packaging
Client: SOBER ENERGY, Wuppertal
Design: Neue Welt, Wuppertal
Red Dot Winner



SALMARIM
Verpackung | Packaging
Client: SALMARIM. Insonso SalMarim, Portugal
Design: NUTS Branding, Portugal
Red Dot Winner



hiPURE Nutritional Supplements
Verpackung | Packaging
Client: hiPURE, Deggendorf
Design: MUTABOR, Hamburg
Red Dot Winner

Lentismed Catheters
Verpackung | Packaging
Client: Lentismed, Croatia
In-House Design
Red Dot Winner

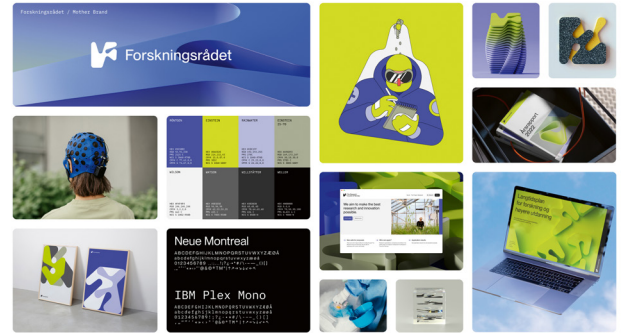
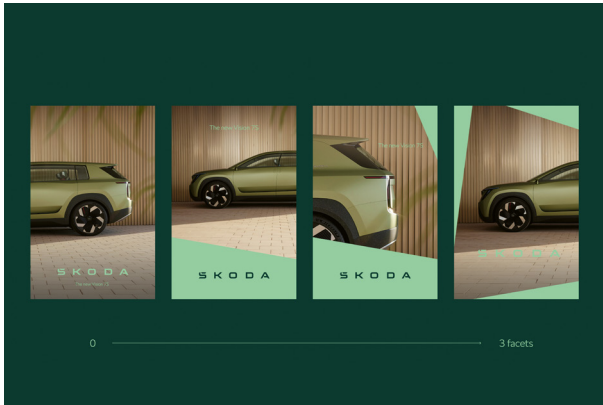


In the Spotlight: Brand Design

Eine Markenidentität basiert darauf, wie ein Unternehmen sich selbst sieht und welches Versprechen es macht. Das Brand Design macht diese Identität sichtbar, sodass Menschen die Marke erkennen und sich mit ihr identifizieren können, egal wo sie ihr begegnen – im Geschäft, im Kino oder online. Dieses Kunststück gelingt durch den konsequenten Aufbau eines durchgehenden visuellen Erscheinungsbildes und Markenerlebnisses.

A brand identity is based on how a company sees itself and the promise it makes. Brand design makes this identity visible so that people can recognise and identify with the brand wherever they encounter it – in a shop, at the cinema or online. This feat is achieved by consistently creating a consistent visual image and brand experience.

Explore More – Škoda Brand
Corporate Design Relaunch
Client: Škoda Auto, Czech Republic
Design: Strichpunkt, Stuttgart
Red Dot Winner



Forskningsrådet
Markendesign-Relaunch | Brand Identity Redesign
Client: Forskningsrådet, Norway
Design: ANTI, Norway
Red Dot: Grand Prix

The New House of Communication
Markendesign | Brand Design
Design: Serviceplan Germany, München;
büro uebele visuelle kommunikation, Stuttgart;
Saint Elmo's Germany, München
Red Dot: Best of the Best



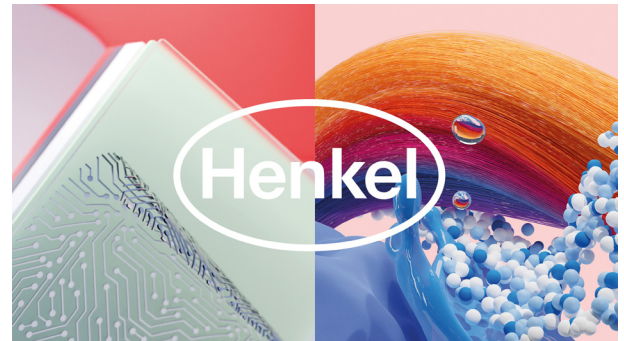
In the Spotlight: Design Made in NRW

Nordrhein-Westfalen konnte sich mit wichtigen Agenturstandorten wie Köln und Düsseldorf auch im Wettbewerbsjahr 2023 als Ausgangspunkt für kreative Höchstleistungen behaupten: Zu den Siegern aus NRW zählen sowohl große und mittlere Unternehmen als auch zahlreiche kleine und größere Agenturen. Das zeigt, wie viel kreatives Potenzial in diesem Bundesland beheimatet ist. In der Ausstellung sind fast 50 Arbeiten aus NRW zu sehen.



Garbage Monster Alarm!
Ausstellungsdesign | Exhibition Design
Client: Landesmuseum Württemberg
Junges Schloss, Stuttgart
Design: Bernotat&Co Design Studio, Wuppertal
Red Dot Winner

With important agency locations such as Cologne and Düsseldorf, North Rhine-Westphalia was able to maintain its position as a starting point for creative excellence in the 2023 competition year: The winners from NRW include large and medium-sized companies as well as numerous small and large agencies. This shows just how much creative potential is at home in this federal state. The exhibition features almost 50 works from NRW.



Henkel
Marke | Brand
Client: Henkel, Düsseldorf
Design: MetaDesign, Berlin
Red Dot: Consumer Brand

PwC Virtual Spaces
Business Metaverse Platform
Client: PricewaterhouseCoopers, Frankfurt/Main
Design: Demodern, Köln
Red Dot Winner



Ausstellung | Exhibition: 12/04 – 26/05/2024

Red Dot Design Museum Essen

Gelsenkirchener Str. 181, 45309 Essen

+49 201 30104-60

museum@red-dot.de

www.red-dot-design-museum.org

Instagram: reddotdesignmuseum



Öffnungszeiten | Opening hours

Di–So: 11–18 Uhr | Tue–Sun: 11 a.m.–6 p.m.

Freitags | Fridays: Pay What You Want

Änderungen vorbehalten, aktuelle Hinweise auf |

Subject to change, current information at

www.red-dot-design-museum.org

Cover:

FIREFLY

Buch | Book

University: Ling Tung University, Taichung, Taiwan

Project Team: Ru-Yun Li (Artwork), Xin-Ting Ke (Artwork),

She-Fan Yen (Editorial Work), Yu-Jing Weng (Graphic Design),

Wei-Jing Xie (Typography)

Supervising Professors: Prof. Tyng-Chau Hwang, Prof. Wei-Hsien Lan

Red Dot: Best of the Best



Die Faszination für Glühwürmchen stand im Mittelpunkt dieser Arbeit.

Die Studierenden verwendeten detaillierte Illustrationen, um die Schönheit dieser Insekten hervorzuheben.

The fascination with fireflies was at the centre of this work. The students used detailed illustrations to emphasise the beauty of these insects.



reddot design museum